

СОГЛАСОВАНО

ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»
(ПАРТНЕР)

_____/_____/

ООО «НАШЕ РАДИО»
(ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР)

_____/_____/

г. Москва

«15» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

ООО «АЙКОН ШИНА»
(ОРГАНИЗАТОР)

_____/_____/

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ДАЙТЕ МНЕ АВТОГРАФ!» (далее по тексту – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс¹ под условным наименованием «**Дайте мне автограф!**» – творческий конкурс, проводимая в порядке, в сроки и на условиях, определяемых настоящими Правилами, на территории вещания Радиоканала «Наше Радио» г. Москвы (далее – «Радиостанция», Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-48384 от 27.01.2012 г.) в радиопрограмме «Подъемники» (далее по тексту – «Радиопрограмма»), выходящей с 07:00 ч. до 11:00 ч. по московскому времени (здесь и далее время московское).

1.2. Конкурс проводится в целях продвижения линейки автомобильных шин Autograph («Автограф») товарного знака IKON TYRES (далее – «Продукция», «Услуги»), официальным распространителем которых является Организатор, привлечения внимания, формирования и поддержания интереса потребителей (слушателей).

1.3. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с законодательством РФ.

1.4. Принимая участие в Конкурсе, участники полностью соглашаются с настоящими Правилами и соглашаются на предоставление Организатору и Партнеру своих персональных данных в объеме, необходимом для участия.

1.5. Территория проведения Конкурса – Российская Федерация.

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является:

Общество с ограниченной ответственностью «Айкон Шина», юридический адрес: 188640, Россия, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Всеволожск, ул. Автомобильная, д.14, ОГРН: 1027808006676, ИНН: 7816162305.

2.2. Партнером Конкурса (оператором по закупке и доставке призов победителям) является: Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ», юридический адрес: 123317, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Пресненский, ул. Антонова-Овсеенко, д. 15, стр. 4, ОГРН: 1147746931364, ИНН: 7722852279.

2.3. Информационным партнером Конкурса (учредитель радиоканала, радиопрограммы) является:

Общество с ограниченной ответственностью «Наше Радио», юридический адрес: 123060, г. Москва, ул. Народного Ополчения, д. 39, корп.2, ОГРН: 1097746751211, ИНН: 7704739506.

2.4. Участник(-и) Конкурса (при одновременном соблюдении требований ниже):

¹ Понятия «конкурс», «акция» в настоящих Правилах имеют тождественное определение.

– Гражданин Российской Федерации, дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и постоянно проживающее на территории РФ, и отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, и желающим принять участие в Конкурсе путем выполнения указанных в Правилах действий.

– Владелец номера мобильного телефона, который был указан в качестве контактного при отправке сообщения с помощью Telegram-бота Радиостанции, @nashemessagebot.

– Имеет действительное удостоверение личности (паспорт гражданина РФ).

– Имеет в собственности транспортное средство (подтверждается свидетельством о регистрации транспортного средства), либо допущенный к управлению транспортным средством (подтверждается свидетельством о регистрации транспортного средства, страховым полисом обязательного страхования автогражданской ответственности и водительским удостоверением участника Конкурса, указанным в страховом полисе в списке лиц, допущенных к управлению).

Под транспортными средствами понимаются - автомобили участников, относящиеся к следующим категориям: легковой автомобиль или внедорожник, и находящиеся в собственности или в пользовании участника. Лица, управляющие автомобилями, принадлежащими юридическим лицам, до участия в Конкурсе не допускаются.

- Слушает Радиопрограмму, желает стать Участником Конкурса путем осуществления действий, указанных в Правилах, и вправе получить Приз, присуждаемый в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами.

- Готов для получения приза предоставить Организатору и его Партнеру документы, указанные в настоящем пункте и главе 4.

- Готов соблюдать Правила в полном объеме.

2.5. К участию в Конкурсе *не допускаются*:

– лица, не соответствующие требованиям п. 2.4. Правил;

– работники и представители Организатора, Партнера и Информационного партнера, аффилированные лица Организатора, Партнера и Информационного партнера, члены семей таких работников и представителей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации проведения Конкурса, либо к проведению настоящего конкурса, равно как и членам их семей.

2.6. Участие в Конкурсе (выраженное в совершении участником определенных правилами действий) означает, что Участник **полностью ознакомился и согласился** с условиями и правилами его проведения.

2.7. Каждый участник Конкурса:

– лично и самостоятельно участвует в нем;

– знает и обязан соблюдать настоящие Правила, опубликованные в сети Интернет по адресу: <https://www.nashe.ru/news/rules>

– вправе отказаться или воздержаться от участия в нем;

– не вправе передавать и/или любым иным образом уступать свои права и обязанности, связанные с участием в Конкурсе, третьим лицам.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, МЕСТО ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

3.1. Общий срок проведения Конкурса: ежедневно с 07.00- 11.00 по Московскому времени с «22» апреля 2024 г. по «26» апреля 2024 г. включительно. Конкурс проводится в эфире Радиопрограммы.

3.2. Периоды определения Победителей - ежедневно в период, указанный в п. 3.1.

3.3. Срок вручения Приза (далее то же значение – «выигрыш», «подарок») – до «15» июня 2024 года включительно.

3.4. Порядок и место вручения приза определяется Организатором, Партнером и Победителем Конкурса по взаимному согласию после определения соответствующего Победителя в пределах периода вручения приза. Партнер отправляет Подарок с использованием службы доставки по адресу места жительства или постоянного пребывания Победителя, или иного согласованного адреса с Победителем в пределах Российской Федерации.

Организатор, Партнер, Информационный партнер не несут ответственности за действия (бездействия) курьерских (почтовых) служб, осуществляющих доставку приза победителю, а также за информацию, предоставляемую победителем для доставки приза.

В случае, если Приз утерян или поврежден по вине почты (курьерской службы), что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор, Партнер не несут ответственности за утрату отправленного Приза. Повторная отправка или предоставление Приза не производится.

3.5. Все сроки/время, указанные в настоящих Правилах, приведены по Московскому времени.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗА

4.1. Призовой фонд Конкурса состоит из следующих призов: Шины IKON TYRES моделей Ikon Autograph Ultra 2, Ikon Autograph Aqua 3, Ikon Autograph Eco 3, для внедорожников или легковых автомобилей, реализуемых Организатором на момент проведения конкурса.

Общее количество указанных в настоящем пункте призов: 5 (пять) комплектов (под комплектом понимается 4 шины одного наименования и типоразмера), всего 20 (двадцать) штук шин.

4.2. Победитель Конкурса вправе самостоятельно выбрать шины из предложенной в п. 4.1. линейки. Типоразмер шин определяется исходя из рекомендаций автопроизводителя, которые можно найти в руководстве по ремонту и обслуживанию Автомобиля Участника (Победителя). Данные об Автомобиле Участника, необходимые для определения типоразмера шин, должны быть подтверждены документально по первому запросу Партнера.

4.3. В случае, если на складе Организатора нет подходящих по типоразмеру автомобилю Победителя шин и/или рекомендуемый производителем Автомобиля типоразмер не реализуется Организатором, Партнер вправе предложить Победителю другие шины (шины другой линейки, не указанной в п.4.1. Правил), реализуемые Организатором и подходящие по типоразмеру Автомобилю Победителя, либо победитель вправе выбрать в качестве Приза типоразмер шин, с диаметром диска, который не превышает рекомендованный производителем Автомобиля Участника. В описанном случае Организатор вправе предложить на замену как зимние, так и летние шины.

Отказ Победителя от такой замены признается отказом от получения Приза по настоящему Конкурсу. В данном случае Победитель не имеет право предъявлять какие-либо претензии Организатору или Партнеру.

4.4. Каждому Победителю Конкурса может быть вручено не более 1 (одного) Приза (один комплект шин).

4.5. Победитель понимает, что внешний вид Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

4.6. Для получения Приза Победитель, в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента получения уведомления, должен выполнить следующие действия и предоставить сведения и документы, путем отправки их на адрес электронной почты Партнера, который сообщается в уведомлении:

- оставаться на связи для получения информации от Партнера по поводу вручения приза;
- предъявить уполномоченным представителям Партнера паспорт или иной документ, удостоверяющий его личность, в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ;
- предоставить сведения об автомобиле (п. 4.2.), водительское удостоверение, свидетельство о регистрации транспортного средства и/или страховой полис обязательного страхования автогражданской ответственности с перечнем списка лиц, допущенных к управлению автомобилем;
- адрес регистрации или постоянного или временного проживания, т.е. адрес, по которому Победитель может получить приз;
- предоставить информацию для подачи сведений в налоговый орган, в том числе копию свидетельства ИНН, копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства, иные необходимые данные, которые запросит Партнер или Организатор;
- На электронную почту обладателей призов стоимостью более 4 000 рублей Партнер направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт). Победитель обязан в течение 3-х рабочих

дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу, указанному в уведомлении о победе, а оригинал отправить на почтовый адрес Партнера с помощью Почты России или курьерской службой. Обязательства по выдаче Приза возникают у Партнера только после получения от Участника оригинала подписанного Акта, а также получения копий документов, указанных в п. 4.6 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается не востребовавшимся.

В случае, если Победитель по какой-либо причине не может получить присужденный Приз самостоятельно, то другое лицо вправе получить за него этот Приз только при наличии нотариально удостоверенной доверенности и нотариально удостоверенных копий документов, указанных в настоящем пункте.

4.7. Оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, предоставленных Участником Конкурса, определение Победителей, осуществляются Организатором Конкурса самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.

4.8. В случае, если документы, указанные в п. 4.6. Правил, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Конкурса оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения результатов проверки призы не выдавать.

4.9. В случае установления Организатором Конкурса факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае непредставления документов по п. 4.6, Приз Победителю не выдается. Организатор и Партнер в данном случае не несут никакой ответственности перед победителем.

4.10. В случае, если Победитель Конкурса отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на получение Приза в порядке и сроки, определенные настоящими Правилами, Организатор Конкурса вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

4.11. Организатор, Партнер, Информационный партнер Конкурса не несут ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

4.12. Ответственность Организатора и Партнера по выдаче Приза ограничена исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.

4.13. Обязательства Организатора и Партнера относительно качества Приза ограничены гарантиями на продукцию, которая выдаётся в качестве Приза.

4.14. Участники Конкурса уведомлены об обязанности Победителя Конкурса уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости Подарка, свыше 4 000 рублей, по ставке 35 %. В случае если, стоимость Призов не превышает 4000 рублей, получение таких Призов не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ. При этом Партнер Конкурса, выполняя функции налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ о налогах и сборах, уведомляет налоговые органы о совокупном доходе Победителя в рамках Конкурса и невозможности удержать и уплатить в бюджет НДФЛ.

4.15. Права и обязанности сторон, указанные в п. 4.14. настоящих Правил, вытекают из действующего налогового законодательства РФ, регулируются им, указание их в настоящих Правилах произведено в информационных целях и не отменяет обязанности Победителя Конкурса ознакомиться с действующим налоговым законодательством РФ.

4.16. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, обмен, замена или повторное вручение Подарка Организатором и Партнером не производится.

4.17. Подарочный фонд Конкурса сформирован за счет средств Организатора, учитывается Организатором отдельно до момента определения Победителя Конкурса и используется исключительно на предоставление Приза Победителю Конкурса.

4.18. Организатор и Партнер Конкурса оставляет за собой право изменить способ передачи Победителю Подарка.

5. ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Информирование участников и победителей о Правилах проведения и условиях Конкурса, сроках ее проведения, месте вручения призов происходит следующим способом:

- В эфире радиопрограммы;
- Путем размещения полных Правил Конкурса на интернет-странице <https://www.nashe.ru/rules> в течение общего срока проведения Конкурса;
- Организатором по телефону.

В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Конкурса, информация об этом будет доведена Организатором через Информационного партнера до сведения Участников Конкурса путем размещения соответствующего сообщения на интернет-странице <https://www.nashe.ru/rules> интернет-сайта <https://www.nashe.ru> (далее по тексту – «Сайт», «Интернет-сайт»), а также в эфире радиопрограммы.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

6.1. В период проведения Конкурса в эфире Радиопрограммы ведущий Радиопрограммы дает слушателям творческое задание: сочинить стихотворение в заданной (обозначенной ведущим) стихотворной форме (хокку, частушка, лимерик, рубаи, терцины), используя слова (одно или несколько (до трех)), которые предложил и озвучил ведущий. Перед тем, как слушатели приступят к выполнению задания, ведущий зачитывает пример стихотворения в той или иной стихотворной форме, используя предложенные им в задании для слушателей слова (одно или несколько (до трех)). Слушатели Радиопрограммы, после того, как ведущий полностью озвучит задание, в течение музыкальной паузы в эфире Радиопрограммы, должны с помощью Telegram-бота Радиостанции² отправить свои варианты стихотворений.

6.2. Участник, отправивший свой вариант стихотворения через Telegram-бот, считается ознакомленным с настоящими Правилами и принимающим все его условия и обязательства.

6.3. Количество стихотворений, отправляемых одним Участником не ограничено.

6.4. Победителями Конкурса становятся Участники, чьи стихотворения будут признаны ведущим лучшими.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА

7.1. Каждый день в течение общего периода проведения Конкурса выбирается один Победитель, который получает Приз от Организатора. После того, как Победитель определен, в эфире Радиопрограммы ведущий озвучивает последние три цифры номера телефона Победителя.

7.2. Решение о выборе Победителя принимается исключительно по внутреннему убеждению ведущего Радиопрограммы, является окончательным, обжалованию не подлежит и основывается на следующих параметрах оценки творческих работ (стихотворений) Участников: эстетическое и техническое качество работы, оригинальность решения, художественный уровень, точность соответствия заявленной теме и заданию.

7.3. От участия в Конкурсе отстраняются творческие работы (стихотворения), выполненные по заданию ведущего, но:

- противоречащие нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

- содержащие нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, пропаганду курения, ношения огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- разглашающие реальные адреса и телефоны, содержащие информацию о религиозных движениях, в том числе религиозной символике, названия и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

² Вы можете перейти в Telegram-бот через <https://www.nashe.ru>, нажав на сайте на синюю кнопку «ПИШИ ВЕДУЩИМ», Telegram-бот является средством обеспечения проведения Конкурса.

- описывающие фашистскую атрибутику (свастики), сцены насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающие телесные страдания людей и животных, интимные сцены, иную информацию, в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

7.4. Тексты стихотворений не должны причинять какой-либо ущерб или вред репутации Организатора и (или) Партнера и (или) Информационного партнера и (или) иных третьих лиц. Участники Конкурса несут полную ответственность за нарушения прав третьих лиц.

7.5. Стихотворения не возвращаются и не рецензируются.

7.6. Стихотворения, представленные после окончания Конкурса в эфире Радиопрограммы не рассматриваются.

7.7. Ведущий Радиопрограммы имеет право без уведомления Участников Конкурса не принимать творческие работы (стихотворения), содержание которых не соответствует или противоречит Правилам Конкурса.

7.8. Факт отправки стихотворения с помощью Telegram-бота означает, что Участник Конкурса на безвозмездной основе согласен передать все исключительные права на свои стихотворения Организатору, Партнеру, Информационному партнеру на весь срок действия исключительного права на территории РФ.

7.9. После отправки стихотворения Участником Организатор, Партнер, Информационный партнер имеют право на использование стихотворения для целей организации и проведения Конкурса, а также для последующего его использования в качестве рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству Российской Федерации. Организатор, Партнер, Информационный партнер вправе использовать стихотворение в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации; размещение на интернет-платформах Организатора, Партнера, Информационного партнера, в своих официальных пабликах в социальных сетях, а также в пабликах третьих лиц, в том числе и с целью обсуждения стихотворения аудиториями указанных выше платформ. Организатор, Партнер, Информационный партнер вправе не представлять отчёты об использовании стихотворений Участников.

7.10. Участники разрешают Организатору, Партнеру, Информационному партнеру использовать стихотворения без указания имен их авторов.

7.11. Участники разрешают Организатору, Партнеру, Информационному партнеру внесение в стихотворения изменений, снабжение стихотворений комментариями, пояснениями.

7.12. Участник Конкурса получает SMS-сообщение с информацией о признании его Победителем в Конкурсе. В сообщении будет содержаться информация о Призе, контактный телефон и адрес электронной почты Партнера, выдающего Приз.

8. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

8.1. Участники имеют право:

8.1.1. Знакомиться с Правилами Конкурса и получать информацию из источников, упомянутых в настоящих Правилах.

8.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

8.1.3. Получить Приз при соблюдении соответствующих условий настоящих Правил.

8.1.4. Заявить о своем отказе от получения Приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения Приза или бездействия.

8.2. Участники обязаны:

8.2.1. Соблюдать Правила Конкурса в течение всего срока его проведения.

8.2.2. Предоставлять Организатору, Партнеру и Информационному партнеру достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Конкурса. Предоставлять Организатору и Партнеру документы и информацию для получения Приза.

8.2.3. Оплачивать самостоятельно все расходы, понесенные в связи с участием в Конкурсе, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, а также иные коммуникационные или транспортные расходы, включая расходы на проезд к месту вручения Приза.

8.2.4. Отказ Победителя Конкурса от предоставления информации и согласий, перечисленных в Правилах, и/или с нарушением сроков, предусмотренных Правилами, является отказом Участника-Победителя от получения Приза.

8.3. В случае отказа от предоставления данных, необходимых Организатору, Партнеру и Информационному партнеру для передачи Приза, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, Приз считается не востребованным Победителем Конкурса.

8.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и **СОГЛАСЕН** с настоящими Правилами.

9. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА, ПАРТНЕРА И ИНФОРМАЦИОННОГО ПАРНЕРА КОНКУРСА

9.1. Организатор, Партнер и Информационный партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

9.2. Информационный партнер в рамках настоящего конкурса выступает лишь в качестве информационного посредника и обеспечивает проведение конкурса Организатора на радио и предоставляет телеграмм- бот (мессенджер) для технического обеспечения проведения конкурса и информирования.

9.3. Информационный партнер не обрабатывает персональные данные участников конкурса.

9.4. Организатор вправе:

Вносить изменения в Правила, опубликовав информацию об этом на Сайте, уведомлять в эфире. Отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае несоответствия Участника предъявляемым Правилами требованиям.

Отказать Участнику в продолжении участия в Конкурсе, в случае если Организатору станет известно о нарушении Участником настоящих Правил.

Аннулировать либо пересмотреть результаты Конкурса в случае обнаружения Организатором нарушений в процессе их определения.

Отказать Участнику в выдаче приза, в случае не предоставления Участником информации и документов, указанных в настоящих Правилах.

9.5. Организатор Конкурса обязан завершить проведение Конкурса, в том числе осуществить предоставление Приза, и совершить другие необходимые действия в отношении Участников конкурса.

9.6. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными любые действия Участника Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в нем любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, или же для получения Приза, или же нарушает настоящие Правила, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство Организатору, Партнеру, Информационному партнеру, участнику и любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом.

9.7. Организатор Конкурса, при определении Победителя, не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

9.8. Организатор и Партнер НЕ несут ответственность за:

– неполучение/несвоевременное получение сведений/документов, необходимых для получения Подарка, по вине самих Участников, или по вине организаций связи, а также по иным, не зависящим от Организатора и/или Партнера причинам;

– неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- неполучение Участником Приза по причине предоставления Участником Конкурса неверных, неполных или неактуальных сведений, а также по другим независящим от Организатора и/или Партнера причинам;
- неполучение Участником Приза в случае не востребования его Участником или отказа от него;
- технические сбои, связанные с регистрацией участников для участия в Конкурсе;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников, в связи с их участием в Конкурсе.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Факт участия в Конкурсе (т.е. направление ответа ведущим через официальный телеграмм-бот радиостанции) подразумевает, что участники намерены стать Победителями и в дальнейшем предоставлять необходимые данные Организатору и Партнеру Конкурса в целях получения приза.

Если вы не готовы предоставлять данные для получения приза, тогда не участвуйте в настоящем Конкурсе.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется победителем непосредственно Организатору и Партнеру.

Организатор/Партнер (они же оператор(ы)) обрабатывает³ персональные данные участников для целей вручения приза и исполнения своих налоговых обязательств (в соответствии с главой 4 правил). Персональные данные Участников будут обрабатываться исключительно Организатором и Партнером, не будут предоставляться иным третьим лицам для целей, не связанных с проведением настоящего Конкурса.

10.2. Организатор/Партнер в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 152-ФЗ «О персональных данных» будет обрабатывать следующие персональные данные победителей: Фамилия, имя, отчество; электронный адрес; номер телефона; дата рождения, номер и серия паспорта, дата выдачи, орган, выдавший паспорт, адрес регистрации (вместе с индексом); № ИНН; данные водительского удостоверения, полиса страхования, любая другая информация, предоставляемая победителем.

Оператор обрабатывает персональные данных с целью идентификации победителя акции, для вручения приза в соответствии с Правилами.

10.3. Организатор/Партнер подтверждает, что хранение и передача персональных данных будет осуществляться:

- на защищенных должным образом электронных носителях;
- через сайт/электронную почту с применением автоматизированной обработки, за исключением случаев, когда неавтоматизированная обработка необходима в связи с исполнением требований законодательства РФ;
- на защищенных серверах сервисных компаний;
- с использованием баз данных, находящихся на территории РФ;
- для всех целей: с момента дачи согласия и до момента отзыва согласия или до тех пор, пока этого требуют цели обработки.

10.4. Доступ к персональным данным имеют уполномоченные работники/представители Организатора, а также Партнер в целях вручения приза Победителю. Организатор и партнер не распространяют и не предоставляют персональные данные иным третьим лицам без письменного согласия участника, за исключением следующих случаев:

- в целях предупреждения, пресечения незаконных действий участника и защиты законных интересов оператора и третьих лиц, а также в случаях, установленных законодательством РФ;
- по мотивированному запросу судебных органов, органов государственной безопасности, прокуратуры, полиции, в следственные органы, в иные органы и организации в случаях, установленных нормативными правовыми актами, обязательными для исполнения.

10.5. Операторы уничтожают персональные данные путем стирания информации с ресурсов операторов в следующих случаях:

³ Обработка персональных данных - любое действие (операция) или совокупность действий (операций) с персональными данными, совершаемых с использованием средств автоматизации или без их использования, в том числе: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление доступа), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение.

- наличие угрозы безопасности ресурсов оператора;
- истечение срока хранения персональных данных;
- по запросу участника.

Оператор удаляет всю полученную от участника информацию в случае отзыва согласия на обработку.

10.6. Участник вправе запрашивать у операторов информацию относительно обработки персональных данных. Участники вправе направить оператору свои обращения / запросы, в том числе запрос об актуализации данных или отзыв согласия на обработку, по адресу электронной почты info@sweepproject.ru.

Запрос должен содержать: сведения о документе, удостоверяющем личность участника; сведения, подтверждающие участие участника в отношениях с оператором (номер телефона, адрес электронной почты); данные представителя и подтверждение его полномочий (при обращении представителя); подпись участника (представителя).

Оператор рассмотрит и направит ответ на запрос в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента поступления обращения.

10.7. Трансграничная передача данных не осуществляется.

10.8. Безопасность персональных данных, которые обрабатываются операторами, обеспечивается путем реализации правовых, организационных и технических мер, необходимых для выполнения в полном объеме требований действующего законодательства в области защиты персональных данных.

11. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

11.1 Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Партнер, Информационный партнер и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.